

November 2019

MÅNEDSNYTT

ANSATTPROFILEN:

ANDREAS LINDEBØ

Det klinger herlig i nord-norsk når Andreas slipper snakketøyet løs. Det er noen år siden han gjorde oltedøling av seg, men dialekten fra Lødingen ble naturlig nok med på flyttelasset sørover.

– Lødingen er en liten plass like sør for Harstad. Et fint sted, men samboeren min fikk meg med til sørvestlandet for sju år siden. Vi etablerte oss i Oltedal for fem år siden og trives godt her. Til jul får vi besøk av slekta nordfra, og det gleder jeg meg til, smiler Andreas.

Pusser opp eget hus

Andreas jobber i rehab-avdelingen til Fjogstad-Hus, og liker å løse utfordringene han får der. På kveldene jobber han hjemme i eget hus, som familien på fire flyttet inn i for ikke lenge siden.

– Med to unger måtte vi ha større plass. Vi fant en enebolig som passet oss og satte i gang. Vi er i mål med oppussing av de de fire soverommene. Nå jobber jeg med siste finish på taket i stua – vi blir ferdig til jul, lover Andreas.

– Gode kollegaer betyr alt!

Andreas har fartstid også som tømmermann på nybygg, men forteller at arbeidet med rehab av eldre boliger er det han liker best.

– Man får helt annen kontakt med kundene når man skal jobbe i stua de bor i. Jeg trives med å prate med folk og bidra til å finne de løsningene som gjør hjemmet deres bedre. De fleste liker når vi kommer med forbedringsforslag og opplever våre løsninger som gode. Erfaring er viktig i denne bransjen, sier Andreas, som setter stor pris på å jobbe i Fjogstad-Hus.

– Det er utrolig viktig å ha gode folk rundt seg, arbeidsmiljøet og samholdet er virkelig godt hos oss i Fjogstad-Hus.



Gutta på tur

Når nordlendingen skal ha seg en pustepause fra hverdagen, så setter gjerne han kursen mot et fiskevann.

– Det er mange flotte vann i nærheten. Minst en gang i året drar vi på kompistur til Sirdalsheiene eller Setesdal, og der har vi funnet noen virkelig gode fiskevann. Ørretrekorden er 1,8 kilo, og vi kommer nesten alltid hjem med fisk på over kiloen. Jeg gleder meg allerede til neste tur, smiler Andreas.

ANDREAS I KORTVERSJON:

Alder: 30 år

Sivilstatus: Samboer,
to barn (6 og 3 år)

Bor: Oltedal

Lytter til: Forskjellig,
ingen spesifikk sjanger.

Ser på: Lite TV, men fortrinnsvis friluftsliv og naturprogrammer.

TORSTEINS ORD:

DIGITALISERING OG VEIEN MOT ET MER BÆREKRAFTIG SAMFUNN?

Som seg hør og bør var Fjogstad-Hus representert på årets fagdager i regi av Boligprodusentenes landsforening. Dette er en arena der folk med bransjens fremste tekniske kompetanse samles for å dele kunnskap, bekymringer, fremtidsvisjoner og sjekke de siste trendene.

Også i år kan vi oppsummere det hele med to stikkord: Digitalisering og «det grønne skiftet», eller «bærekraft» som noen kaller det. Vi kan også konstatere at verden går fremover, men på enkelte områder må jeg dessverre konstatere at det ikke går veldig raskt. Men hva er nå egentlig digitalisering og dette grønne som alle snakker om?

Digitalisering:

Byggebransjen bruker for tiden latterlig mye penger på digitalisering. «Alle» vil veldig mye, «alle» har sine egne systemer og løsninger, og felles for de fleste av løsningene er at de spriker i forskjellige retninger. Etter å ha sett på hva de ledende selskapene i Norge gjør på denne fronten og ikke minst kjent litt på våre egne erfaringer sitter jeg igjen med en litt ubehagelig følelse. Det ser rett og slett ut til at både vi og det meste av bransjen har glemt kunden oppi alt arbeidet med å digitalisere. Kunden er den viktigste brikken i hele dette spillet. Derfor: Skjerpings til oss selv og bransjen!

Grønt skifte og bærekraft:

De fleste er i dag enige om at klimaendringene er en av vår tids største utfordringer. Det er mye på gang, og vi møter stadig nye ord som beskriver både problemet og løsningene. Sirkulærøkonomi, bærekraft og CO2-avtrykk er noen eksempler. Rette sorten skal selvsagt ta sin del av den globale innsatsen, både som enkeltmennesker, selskap, bransje og deltakere i storsamfunnet har vi ikke råd til å ta sjansen på at dette går bra uten målrettet innsats.

Selv har jeg sansen for begrepet «bærekraftig». Vi er for eksempel ikke bærekraftige dersom vi glemmer at vi også skal tjene penger på det vi holder på med. Det betyr at vi først er bærekraftige når vi finner løsninger som sparer klimaet for utslipp av klimagasser samtidig som vi fortsetter å sikre økonomien. Det skal fortsatt bygges og rehabiliteres, og vi skal posisjonere oss slik at vi tar i bruk nye og grønne løsninger så raskt som mulig – men løsningene må ikke føre til at vi slutter å tjene penger og går konkurs. I praksis betyr det to ting: 1) Kundene våre må etterspørre grønne løsninger og 2) vi skal ha stø kurs men samtidig være forberedt på at det er summen av mange små steg som til slutt vil gi resultater.

HMS: ØKONOMI PÅVIRKER OSS ALLE

En viktig del av Rette sorten er å jobbe effektivt, unngå materialsvinn og levere innenfor planlagt tidsbruk. Samtidig sier vi at HMS er viktigere enn alt annet – inkludert økonomi. Det betyr at vi ikke tar sjanser for å rekke en tidsfrist og at vi skal sette en fot i bakken dersom det vi planlegger å gjøre virker farlig. Det fine er at god HMS lønner seg. Tap av helse og liv er utrolig

kostbart, både for den som rammes, familien, Fjogstad-Hus og resten av samfunnet. Vi vet også at god HMS henger nært sammen med god planlegging, effektiv framdrift og skikkelig fordeling av ansvar. Det viser seg at den som har orden på HMS-en også har orden på resten av driften. Vanskeligere er det ikke.