

TORSTEINS ORD:

NYE MULIGHETER

Desember er tiden på året da vi vedtar budsjettene for neste år. I år blir akkurat dette arbeidet både enklere og mer presist enn det har vært før. Det skyldes at vi har tatt i bruk nye digitale verktøy som gir bedre oversikt over økonomien vår. Dette hjelper oss til å treffe bedre på de økonomiske målene for neste år, altså budsjettene.

På den andre siden er det mye usikkerhet om fremtiden, gode og pålitelige krystallkuler er enda ikke oppfunnet. Budsjettene må derfor baseres på god struktur på økonomien kombinert med kunnskaper om hvordan saker og ting har utviklet seg tidligere. I fjor gjorde vi hederlige forsøk på dette, la oss se litt på hvordan det gikk gjennom 2018.

I desember 2017 var vi optimistiske etter en periode med nedgang i byggebransjen. Det er viktig å være optimistisk, og vi hadde spesielt tro på vekst i ROT-segmentet. Utviklingen i året vi snart legger bak oss viser at optimismen var overdreven. Salget på EAT har vært mildt sagt krevende, og vi har ikke innfridd forventningene vi satte opp i budsjettet. ROT fikk en god start på året, men salget dalte mot slutten av året. Innenfor egenregi, eller prosjekt som vi kaller det, har vært sporadiske salg, men ikke i nærheten av hva vi håpet. På den positive siden ser vi at vi har solgt resten av boligene vi

hadde på Grødem. Prosjektet på Sviland er også utsolgt og kjøperne har flyttet inn.

I likhet med 2017 så har det skjedd noe i høst. Salget på sensommeren og i høst har vært elendig i forhold til hva det har vært i tidligere «normale» år. Så er det jo et spørsmål om hva som er normalt? Kanskje er det vi nå opplever den nye normalen, det er ikke godt å si. Det er en mager trøst at de fleste i bransjen opplever det samme i vår region, det er godt leverte jobber vi lever av.

Selv om store deler av bransjen sliter har vi noe ingen andre har, nemlig Rette sorten og en av bransjens sterkeste kulturer. Vi har rigget oss i forhold til en visjon som sier at vi skaper verdier sammen. Dette skal vi gjøre ved hjelp av verdiene våre, vi er framoverlente, velvillige og kunnskapsrike. Vi er i ferd med å bygge en solid posisjon rundt tilnærmingen vår. I 2018 er vi blitt kontaktet av aktører i både offentlig sektor og privat næringsliv som ønsker samarbeid om dette. Vi tenker langsiktig og setter seriøsitet og sunne verdier foran kortsiktig profitt.

Det nærmer seg et nytt år, da skal vi vise at vi er Rette sorten mer enn noen gang. Bedre utgangspunkt for å vinne gode, lønnsomme oppdrag finnes ikke.



HMS: Velg det som er viktig

I det daglige overøses vi av informasjon – i alle kanaler. Informasjonen er så overveldende at mange faktisk blir likegyldige til det meste. Da virker informasjonen mot sin hensikt. Når vi overstrømmes av informasjon er det lett å slutte å bry seg om de små men uendelig viktige tingene her i livet. Dette ser vi på mange områder, og forskning innenfor både presse, media og samfunnsvitenskap viser at det er blitt stadig vanskeligere å prioritere riktig. Vi har lest om foreldre som bruker mer tid sammen med mobiltelefonen eller nettbrettet enn barna sine. Hvorfor er det blitt slik, og ønsker DU å ha det slik?

Vi jobber med å være Rette sorten for oss selv og alle rundt oss. Julen er en god tid til å reflektere litt rundt hvordan vi velger å bruke tiden vår. Rette sorten er også å prioritere tid sammen med barna eller en bestemor som er på sykehjem. Det handler om å bruke tiden riktig. Vær på jobb når du er på jobb. Vær hjemme når du er hjemme. Ikke vær i en eller annen virtuell virkelighet som du sannsynligvis ikke bryr deg om likevel. Tid er noe av det vi har nok av i livet. Det handler bare om prioriteringer.

Ta vare på minuttene.